

风趣幽默的主播最受未成年人欢迎

短视频帮助人们更便捷快速地获取资讯，自然科学、历史地理、艺术美育、体育健康……各类知识在短视频平台汇聚，短视频已经成为专业科普和大众学习的新工具。为更好地了解未成年人接触短视频的特征，对未成年人用网进行积极健康的引导，保护未成年人权益，中国青少年研究中心综合考虑行政区划和地区经济发展水平，抽取代表东、中、西部和东北地区的广东、江苏、湖南、四川、陕西、辽宁6个省进行了小学四年级至高三学生的问卷调查。每省抽取2所小学、2所初中、2所高中，共计36所学校。其中城市学校18所，农村学校18所。共回收有效样本6739份，其中男生占比48.9%；女生占比51.1%；城市学生占比49.2%，农村学生占比50.8%；小学生占比27.3%；初中生占比32.9%；高中生占比39.8%。

调查发现，普通成年人、同龄学霸、大学生是未成年人喜欢的知识主播。小学生喜欢同龄人的知识分享，中学生喜欢成年人的知识分享

短视频的知识主播有普通成年人、同龄人、教师、明星偶像、教师等。比较起来，未成年人最喜欢的是分享经验的普通成年人（49.5%），其次是同龄学霸（48.0%），排在第三位的是大学生等哥哥姐姐们（47.6%）。以上三类人均占比近半数。可见，未成年人更喜欢草根类知识达人。另外，教授或研究员（27.4%）、中小学教师（26.6%）、院士或科学家等（24.7%）均占比两成以上（图1）。也有部分未成年人表示喜欢明星主播、游戏主播、国漫主播、颜值主播、运动主播等。

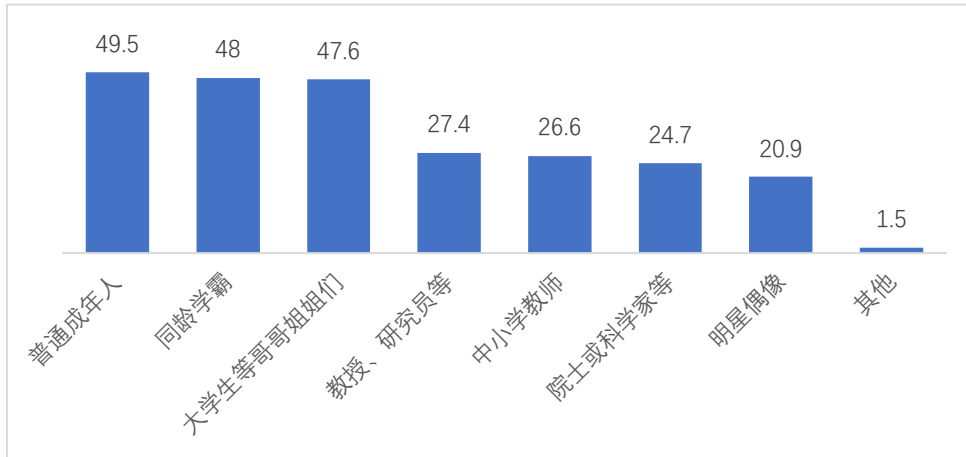


图1 未成年人喜欢的知识达人（多选，%）

图2比较发现，小学生最喜欢同龄学霸的知识分享，其次是大学生等哥哥姐姐们、普通成年人、中小学教师的分享；初中生最喜欢普通成年人的知识分享，其次是同龄学霸、大学生等哥哥姐姐们、中小学教师的分享；高中生也是最喜欢普通成年人知识分享，其次是大学生等哥哥姐姐们、同龄学霸、教授或研究员等。可见，小学生最喜欢同龄人的分享，中学生更喜欢成年人的分享。

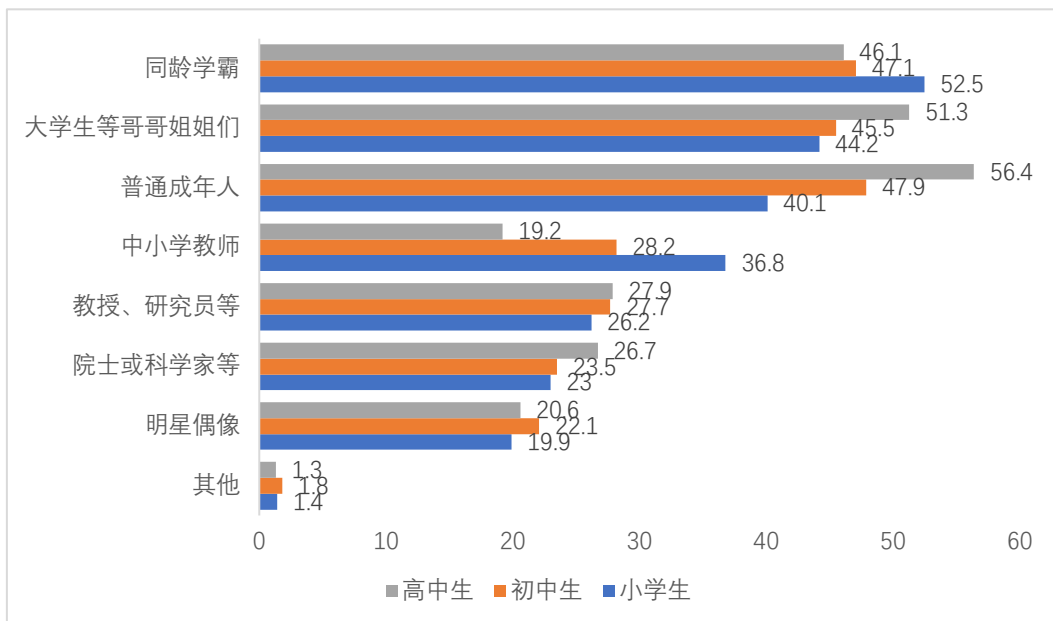


图2 各学段未成年人喜欢的知识达人（多选，%）

调查发现，风趣幽默的主播最受未成年人欢迎。小学生初中生喜欢能讲解高深专业知识的主播，高中生喜欢语言平和的主播。未成年人最喜欢的是风趣幽默类主播，占比八成以上（84.1%）；其次是知识丰富的主播，占比六成以上（65.6%）。

此外，提供方便如整理笔记的、讲解高深与专业知识的主播类型也很受未成年人喜欢，占比分别为 36.3%和 30.3%，均在三成以上（图 3）。语言平和、语言犀利的分别占比两成以上。由此可见，未成年人喜欢的主播风格以幽默、有内涵为主。

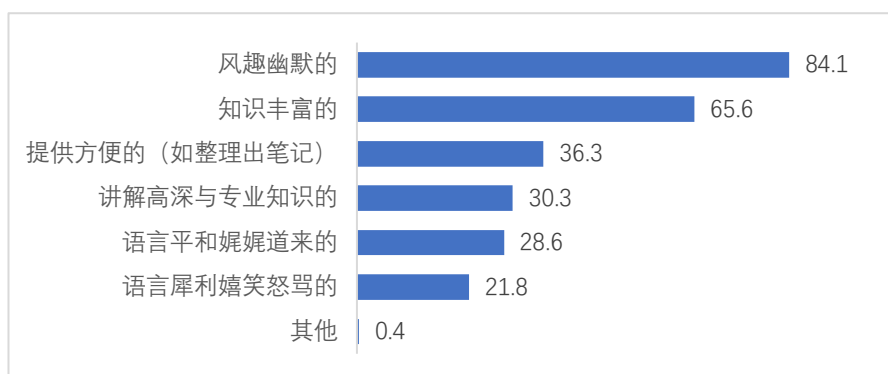


图 3 未成年人喜欢的知识达人风格（多选，%）

比较不同学段未成年人喜欢的知识达人的风格发现，前三位上没有什么差异。在第四位排序上，小学生和初中生更喜欢讲解高深与专业知识知识达人，高中生更喜欢语言平和娓娓道来的知识达人（图 4）。

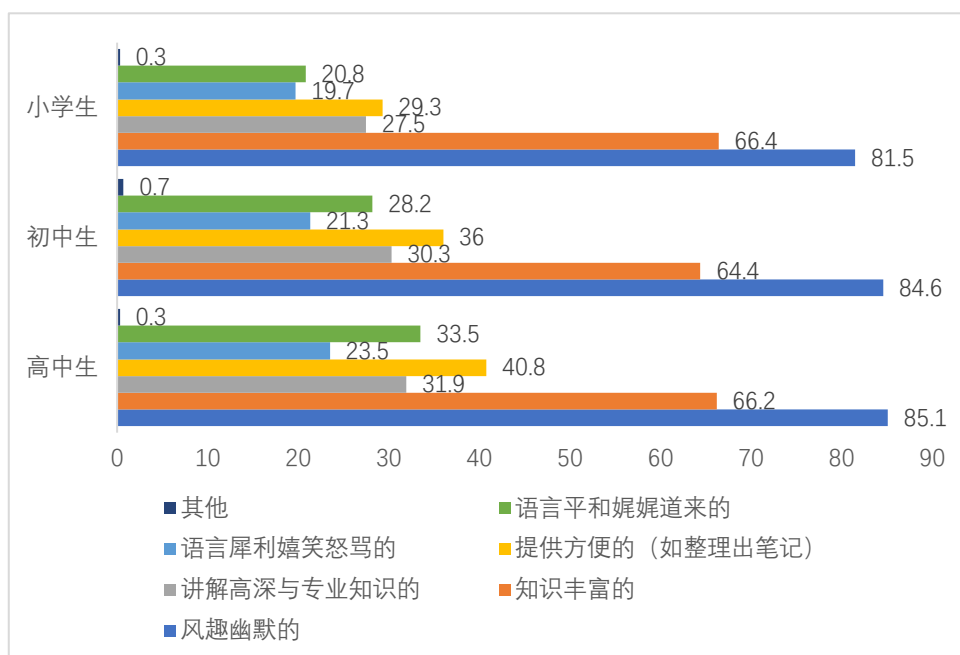


图 4 各学段未成年人喜欢的知识达人风格（多选，%）

调查发现，逾八成未成年人认同短视频知识学习的优势，但也有部分未成年人担忧缺乏优质内容

对短视频的知识学习，多数未成年人持肯定态度。表 1 数据显示，有 90.5%认同“内容丰富扩宽知识面”，90.1%认同“直观形象易懂”；88.2%认同“生动有趣让学习轻松”，86.1 认同“可利用空闲时间学习”，84.4%认同“便于交流互动”，81.5%认同可以“得到专家或权威讲解”。可见，绝大多数未成年人更认可短视频学习有助于丰富知识、轻松学习、便于互动等优点。也有大多数未成年人认为通过短视频学习更有助于实现教育普惠。数据可见，74.1%认同“直接听大师高手名人讲解”，67.5%认同“不上名校也能学名校知识”。这说明大多数未成年人对短视频的知识学习持认同的态度。但是，调查也发现，部分未成年人认为短视频学习还存在一些弊端需要克服，如缺乏优质内容、知识准确性无法保障、受算法推荐影响等。数据显示，六成多（67.2%）未成年人认同“知识的准确性没有保障”，半数多认为“优质内容太少”（57.2%）。

表 1 未成年人对短视频的态度 (%)

	完全同意	比较同意	不太同意	很不同意
内容丰富扩宽知识面	32.4	58.1	8.1	1.4
可利用空闲时间学习	30.2	55.9	11.6	2.3
直观形象易懂	32.9	57.2	8.3	1.6
得到专家或权威讲解	28.0	53.5	15.7	2.8
便于交流互动	30.9	53.5	13.1	2.5
知识的准确性没有保障	18.9	48.3	27.2	5.6
优质内容太少	15.6	41.6	34.0	8.8
生动有趣让学习轻松	32.6	55.6	9.9	1.9
直接听大师高手名人讲解	22.9	51.3	22.4	3.4
不上名校也能学名校知识	20.7	44.8	26.9	7.6
平台的内容推送让人欲罢不能	15.8	40.8	33.7	9.7

比较发现，高中生对短视频学习存在的问题认同度均更高。其中，认为优质内容少的比例比初中生、小学生高 23 个、近 30 个百分点；担忧内容准确性得不到保障的比例比初中生、小学生

高 22 个、34 个百分点；认为平台内容推送让人欲罢不能的比例比初中生、小学生高 26 个、近 40 个百分点。

调查还发现，近八成未成年人认为短视频有助于减轻压力

对短视频带来的积极影响，未成年人认为“减轻压力”位列第一位，占比近八成（79.9%）；此外，认为“学习知识”“开阔眼界丰富阅历”的比例均在六成以上，分别占比 65.7%和 62.2%。也有近半数未成年人认为可以接受更多正能量，三成多认为可以拓宽人际关系、提高学习积极性等（图 5）。

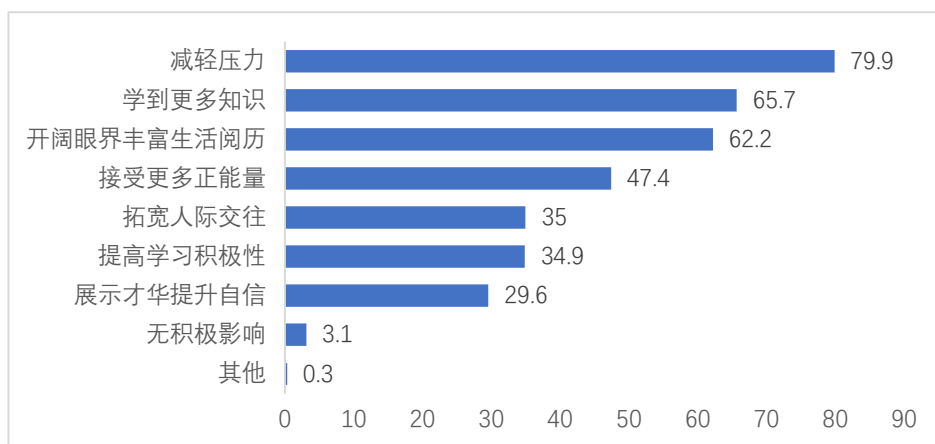


图 5 未成年人认为短视频带来的积极影响（多选，%）

比较发现，高中生对短视频带来的各种积极影响更为认可。认为短视频有助于减轻压力、学习到更多知识的比例等均高于初中生、小学生。其中，减轻压力的比例高出初中生、小学生 5 个、14 个百分点。

撰稿：孙宏艳